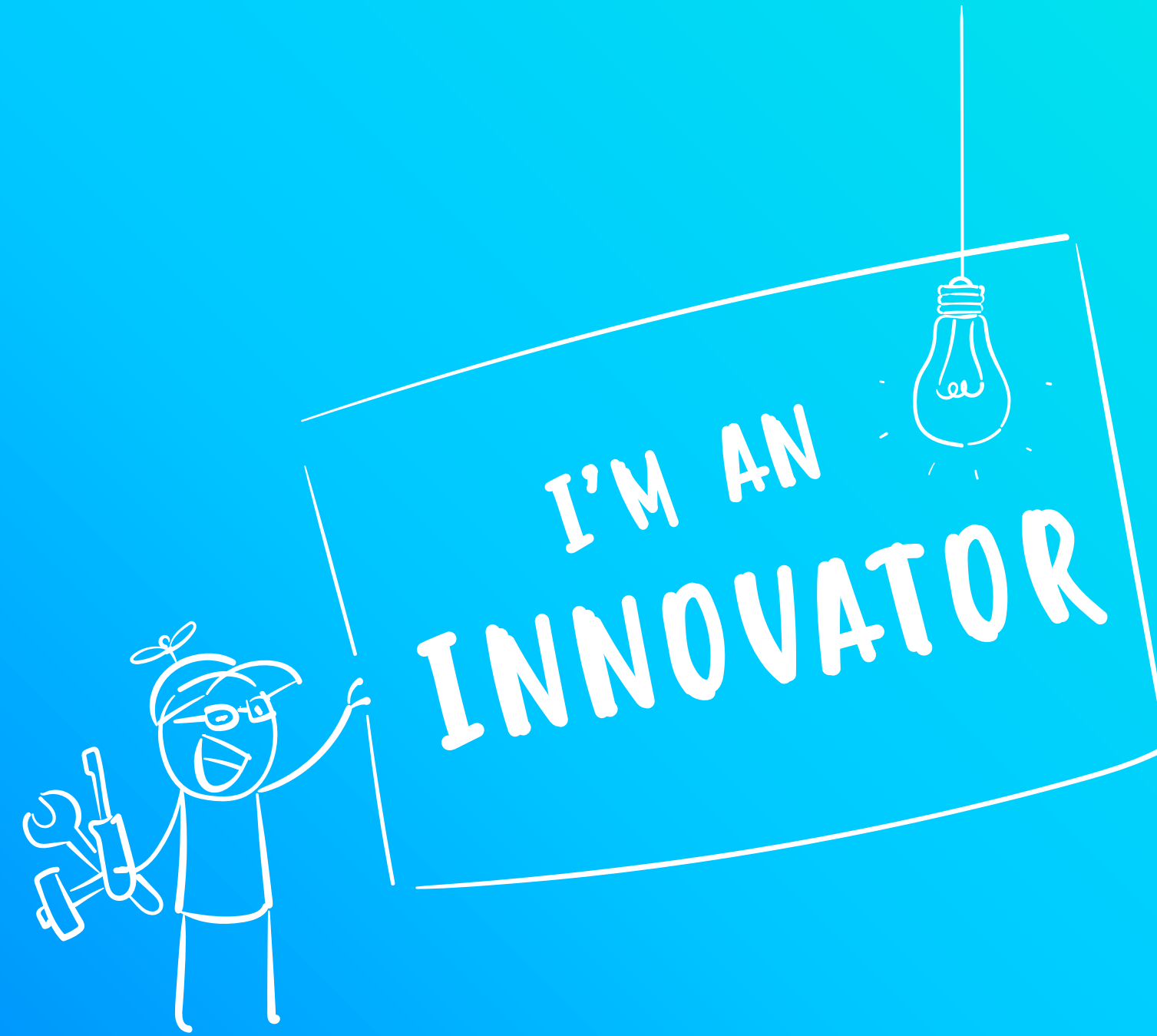
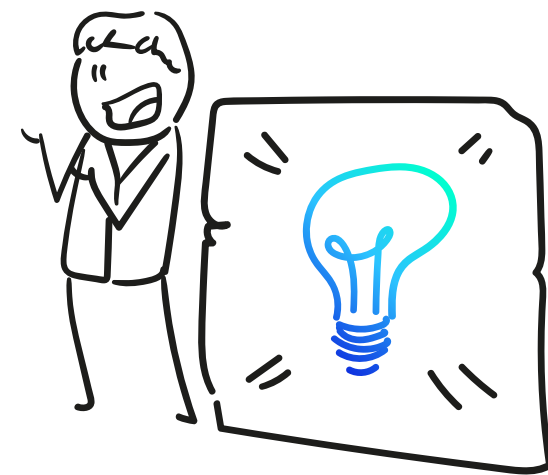




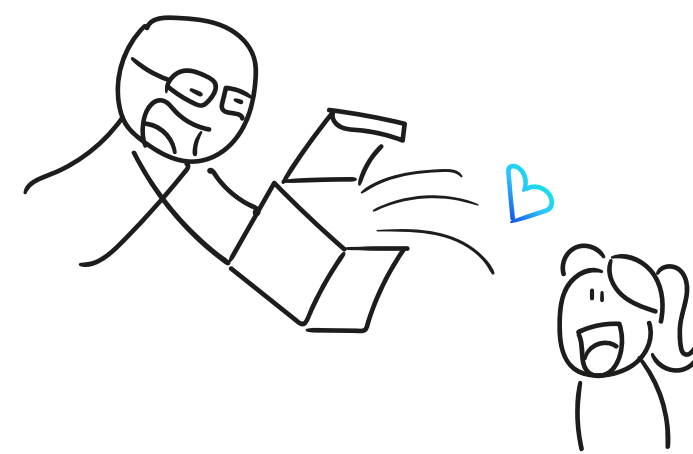
INNOVATION NATIVES



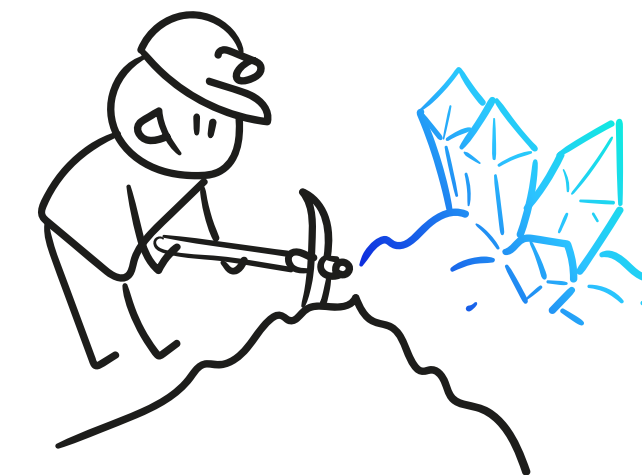
Remote-Ausbildungsprogramm zum
INHOUSE INNOVATOR



Du fragst dich, wie du ein **Innovationsprojekt effektiv und ressourcenschonend durchführen** kannst?



Du willst wissen, wie du **für deine externen oder internen Kunden Wert schaffen** kannst?



Du fragst dich, wie du **Innovationen hervorbringen** kannst **ohne ein finanzielles Risiko** einzugehen?

Dann lerne unser „**INHOUSE INNOVATOR PROGRAMM**“ kennen.



Um was geht es genau?

**IN UNSEREM INHOUSE INNOVATOR PROGRAMM LERNST DU,
WIE DU INNERHALB DEINES UNTERNEHMENS
INNOVATIONSPROJEKTE AUFSETZEN, ANLEITEN UND
UMSETZEN KANNST.**



WARUM SOLLTEST DU TEILNEHMEN?

Um die *nutzerzentrierte Entwicklung von Innovationen im Unternehmen* vorantreiben zu können, sind *verschiedene Kompetenzen notwendig*. In unserem Ausbildungsformat zum „Inhouse Innovator“ vermitteln wir dir genau diese Kompetenzen und statten dich als Teilnehmer*in mit dem *notwendigen Handwerkszeug* aus.

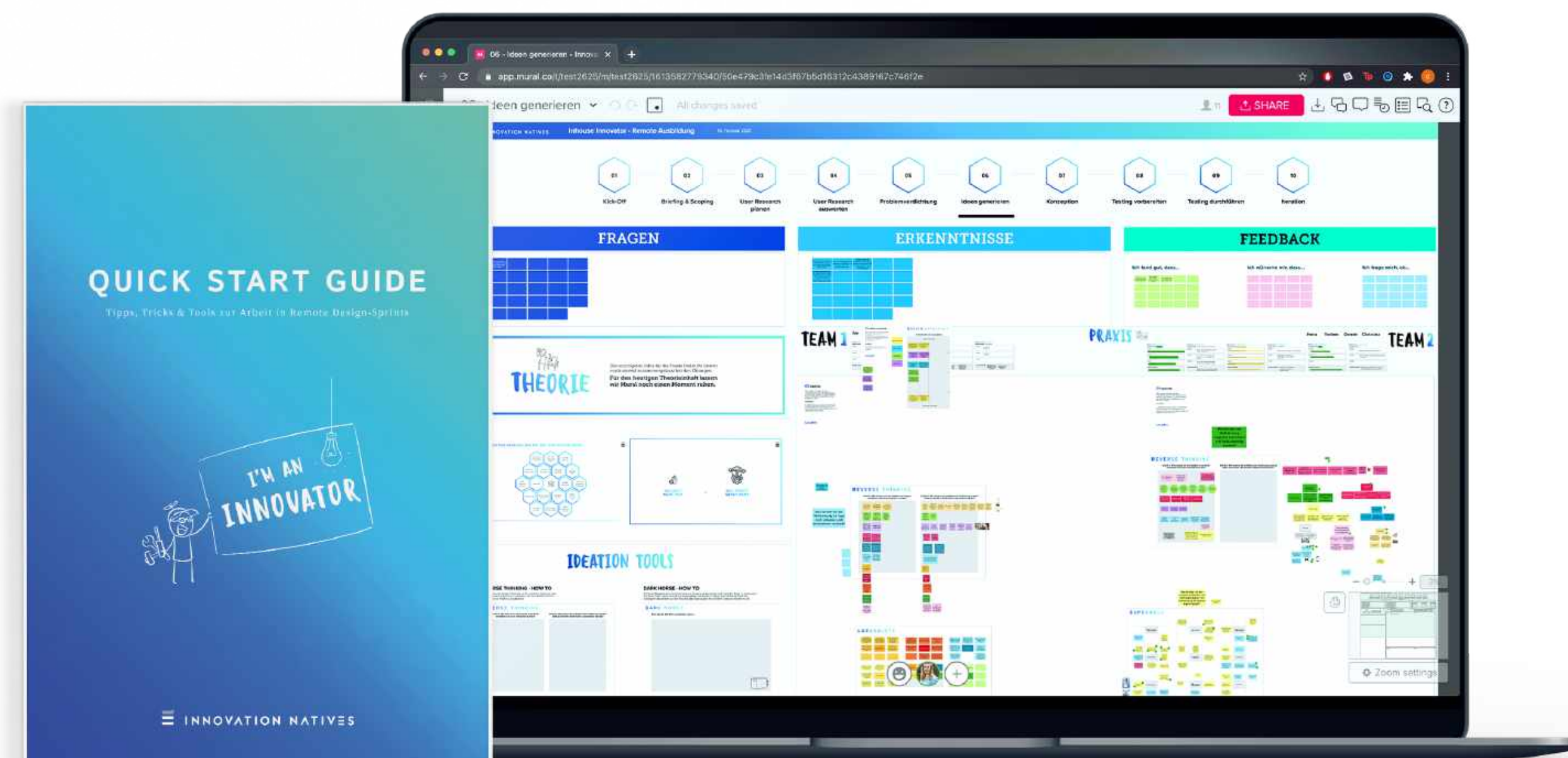
Die Ausbildung erfolgt in mehreren *Remote-Sessions* und kann somit ortsunabhängig absolviert werden. Die Inhalte basieren auf unserer inhaltlichen Entwicklungsarbeit in realen Innovationsprojekten und bringen dir *praxiserprobte und bewährte Vorgehensweisen* in einem Schulungsformat nahe.

Wir geben dir einen *praxisnahen Einblick* in verschiedene Tools und Methoden und vermitteln die inhaltliche Arbeit anhand eines Übungsprojekts. Durch die gemeinsame Arbeit in einem Team von 4 - 8 Personen lernst du die *Methoden selbständig anzuwenden und dein Team in deinem Unternehmen anzuleiten*.

Ergänzend zu der inhaltlichen Vermittlung geben wir ein *umfassendes Set an Arbeitsmaterialien* an die Hand, welches die Teilnehmer*innen in ihren *beruflichen Alltag integrieren* und mit Kolleg*innen teilen können.

DIE ARBEITSUMGEBUNG

Wie läuft das Remote-Ausbildungsprogramm ab?



ZEITRAHMEN

Die Ausbildung erfolgt in **10 Modulen** an **10 Tagen**. Jedes Modul hat einen **Zeitungfang von 4 Stunden**.

TEILNEHMERZAHL

Die Ausbildung findet ab einer Anzahl von 4 Teilnehmer*innen statt. Um Individualität und Lernqualität hoch zu halten und eine bestmögliche Zusammenarbeit im Team zu ermöglichen, ist die Anzahl **auf 8 Teilnehmer*innen limitiert**.

ARBEITSPLATZ

Die **Teilnehmer*innen nutzen ihre eigene Hardware** und benötigen eine funktionierende Internetverbindung.

Die Module finden **in Zoom** statt. Die virtuelle **Arbeitsplattform ist Mural**. Wie du beides installierst und nutzt erklären wir dir in unserem **Quick Start Guide**.

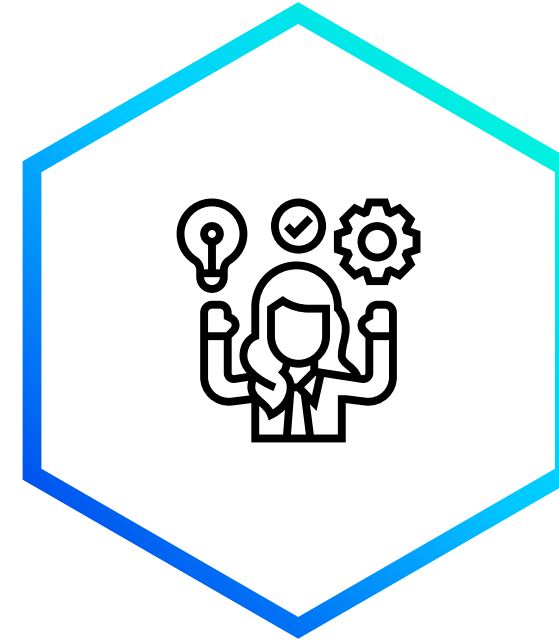
DIE LERNINHALTE IN KÜRZE

Was wirst du lernen?



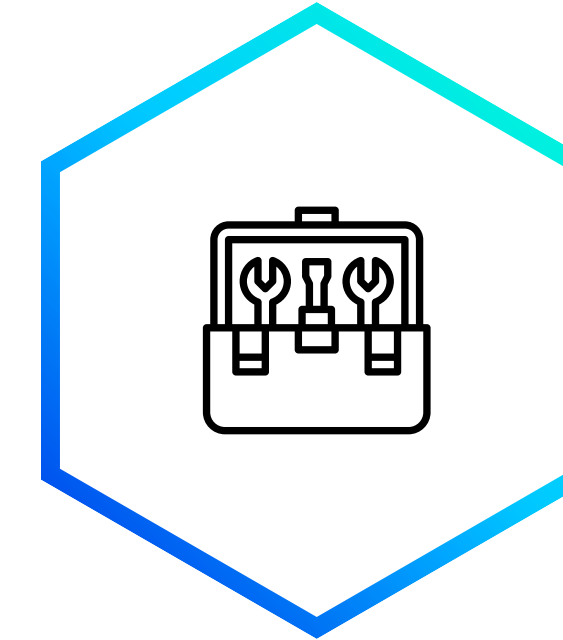
INNOVATIONS-KNOW-HOW

- Einblick in verschiedene *Innovations-Tools und Methoden*
- *Learning by Doing* anhand eines echten *Praxisbeispiels*
- Theoretischer Input zu Themen wie der *agilen Arbeitsweise*



SOFT SKILLS

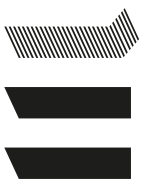
- Techniken, die eine *Remote-Moderation* besser machen
- Werkzeuge für eine produktive *Remote-Teamarbeit*
- Einführung in die *nutzerzentrierte Arbeitsweise*
- Anwendung *strukturierender Methoden & Prozesse*
- Vorbereiten und Halten einer *Pitch Präsentation*



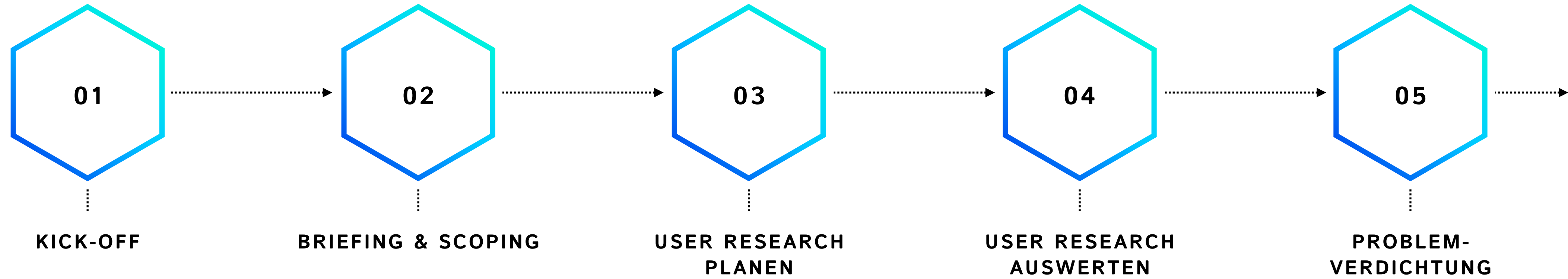
KONKRETE TOOLS

- *Zoom* als Konferenz- und Präsentations-Tool
- *Mural* als Arbeitsplattform für die Remote-Zusammenarbeit im Team
- Anwenden und Adaptieren von Methoden aus dem *Design Thinking*

DIE AUSBILDUNGSMODULE I/II



Was sind die Inhalte des Seminars?



Agiles Mindset und Einordnung von Innovationsprojekten

Innovationsprojekte aufsetzen und Aufgaben sichtbar machen

Digital moderieren: Eigene Stärken erkennen und gezielt einsetzen

Digital moderieren: Team-Dynamiken erkennen und Produktivität steigern

Retro & Teamarbeit: Die eigene Arbeit reflektieren und gemeinsam als Team besser werden

THEORIE-
INPUT

Warum ist Nutzerzentrierung in Innovationsprojekten sinnvoll?

Was sind Besonderheiten in Remote-Projekten?

Wie beginne ich ein Innovationsprojekt?

Wie und warum stelle ich den Nutzer in den Mittelpunkt meiner Innovationsarbeit?

Was ist das Ziel von User Research und welche Methoden eignen sich wann?

Was sind eine Persona und eine User Journey?

Wie werte ich Research aus und wie erkenne ich Muster?

Wie verdichte ich Erkenntnisse so, dass sie bei der Entwicklung helfen?

Was ist der Unterschied zwischen Beobachtungen und Insights?

Wie spüre ich Probleme auf und wie priorisiere Probleme?

PRAXIS/
TOOLS

Innovation Framework

Mural & Zoom

Project Scope

Roadmap/Kanban

Leitfadenentwicklung

Interviews durchführen

Persona

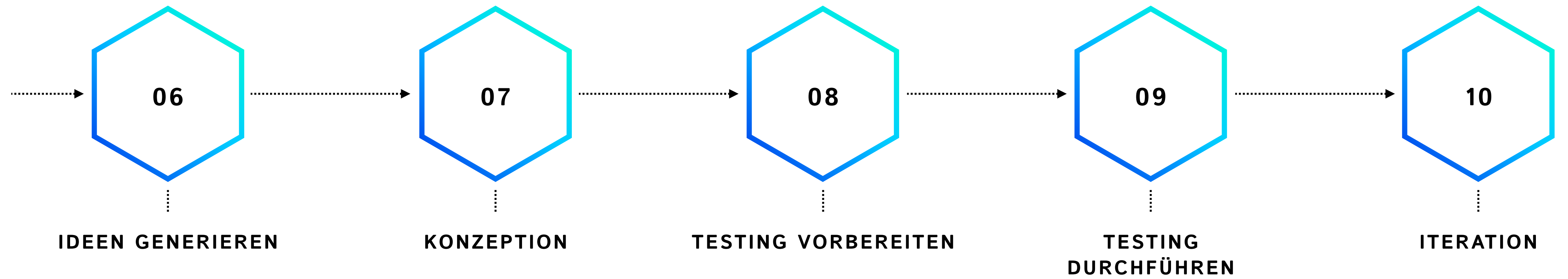
User Journey

Priority Matrix/Heat Map

Design Challenge

DIE AUSBILDUNGSMODULE II/II

Was sind die Inhalte des Seminars?



Kreativität organisieren und den richtigen Rahmen stiften

Ein Bild sagt mehr als Worte: Visuelles Arbeiten als Schlüssel zum Erfolg

Annahmen mit Hilfe von Experimenten überprüfen

Zwischenerkenntnisse aufbereiten & Anschlussfähigkeit sicherstellen

Ergebnisse auswerten und neue Rahmenbedingungen definieren

THEORIE-
INPUT

Wie komme ich strukturiert zu guten, wertvollen Ideen?

Wie entsteht aus einer losen Idee ein konkretes Konzept?

Wie kann ich den tatsächlichen Wert meiner Idee überprüfen?

Wie wird aus der Idee ein testbarer Prototyp?

Was passiert nach dem Testing?

Wie wähle ich die richtige Methode zur Ideenfindung?

Wie kann ich meine Idee/Konzept mit Hilfe von Visualisierungen greifbar machen?

Was sind Experimente und wie helfen diese beim Testing?

Wie definiere ich den richtigen Reifegrad für meine Prototypen?

Wie mache ich mein Konzept für Außenstehende greifbar?

PRAXIS/
TOOLS

Ideation Tools

Ideensteckbrief

Test Card/Annahmen /Leitfaden

Digital Prototype (2)

Learning Card

Priority Matrix

Visualisierung/Storyboarding

Digital Prototype (1)

Thinking Hats

Concept Pitch



UNSERE ROLLE ALS INNOVATION NATIVES

Wir bei Innovation Natives sind ***Creators & Coaches***.

Als ***Creators*** bringen wir das Neue in die Welt. Wir entwickeln im eigenen und im Kundenauftrag Produkte und Services, die einen wirtschaftlichen Wert für Unternehmen und echte Mehrwerte für ihre Nutzer haben. Dabei helfen uns unsere Empathie für Märkte, Unternehmen und ihre Kunden und unser breit aufgestelltes Team, das die Bereiche Design, Technologie und Business Modeling abdeckt.

Als ***Coaches*** nutzen wir unsere Expertise im Bereich der „Innovation“ und unsere langjährige Praxiserfahrung, um andere kompetent im Feld der Innovationsentwicklung zu machen. Neben der Vermittlung von Prozessen und Werkzeugen geht es uns vor allem auch darum, das richtige Mindset zu vermitteln.

AUSBILDUNGSLEITER

Wer führt durch das Seminar?



RUBEN BEST

Senior Innovation Catalyst &
Remote Innovation Mentor

Telefon [0151 40 15 40 70](tel:015140154070)

Mail ruben.best@innovation-natives.de

- Experte für Innovationsentwicklung im Bereich Mobility & Transportation
- Steuerung und operative Leitung diverser Design Sprints und Innovationsprojekte für die Deutsche Bahn, den Hamburger Verkehrsverbund, die Hamburger Hochbahn
- Durchführung diverser Seminare für den VDV
- Aufbau & Coaching der Agilen Teams bei der Hamburger Hochbahn



JOHANNA NIKLAß

Product Designer &
Remote Innovation Mentor

Telefon [0176 70 24 38 28](tel:017670243828)

Mail johanna.niklass@innovation-natives.de

- Konzeption und Durchführung von Design Sprints und Innovationsprojekten für die Hamburger Hochbahn, JUMP House, Swissmobilia und Tempowerk Hamburg
- Coaching der Agilen Teams bei der Hamburger Hochbahn
- Expertin für Design Thinking Methoden

UNSERE EXTRAS

Was bekommst du sonst noch?



Die **Innovation Toolbox** beinhaltet alle erlernten Methoden plus noch viele mehr zum Nachmachen.



Jede*r Teilnehmer*in erhält als Zeichen der Anerkennung ein **Zertifikat**.

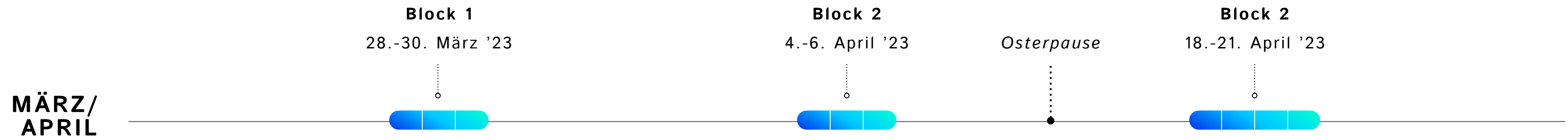


Das **Innovation Wiki** enthält alle wichtigen Inhalte der Ausbildung zum Nachschlagen.

NÄCHSTE TERMINE



2023

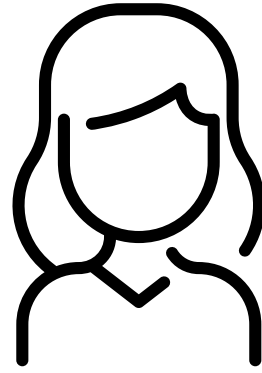


Die Ausbildung erfolgt über **drei Wochen**;
in den ersten beiden Wochen jeweils von Dienstag bis Donnerstag,
in der letzten Woche von Dienstag bis Freitag.

Der **passende Zeitraum ist nicht dabei?**
Melde dich bei uns und wir suchen gemeinsam nach
einer passenden Lösung für dich und/oder dein Team.

UNSER PREISMODELL

Was kostet dich das?



Du nimmst als **einzelne*r Teilnehmer*in** in einer Gruppe von weiteren Teilnehmer*innen am Inhouse Innovator Seminar teil.

1 Person

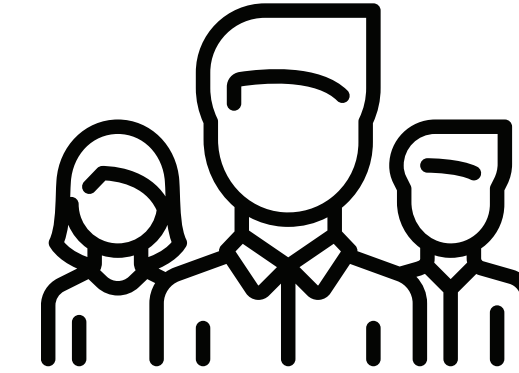
5.000,00 €/Person*



Du machst das Seminar **zusammen mit einem*r oder mehreren Kolleg*innen** innerhalb einer Gruppe von weiteren Teilnehmer*innen.

2 - 4 Personen aus einem Unternehmen

4.750,00 €/Person*



Du machst das Seminar in einer **Gruppe ab 6 Personen**, die alle aus deinem Unternehmen stammen. In diesem Fall kann ein Praxisbeispiel aus deinem Arbeitskontext adaptiert und der Termin individuell abgesprochen werden.

6 - 8 Personen aus einem Unternehmen

4.500,00 €/Person*

*Der Preis beinhaltet die Teilnahme an 10 interaktiven Ausbildungssessions à 4h inkl. diverser Arbeitsmaterialien (Innovation Toolbox, Take-Outs pro Session).

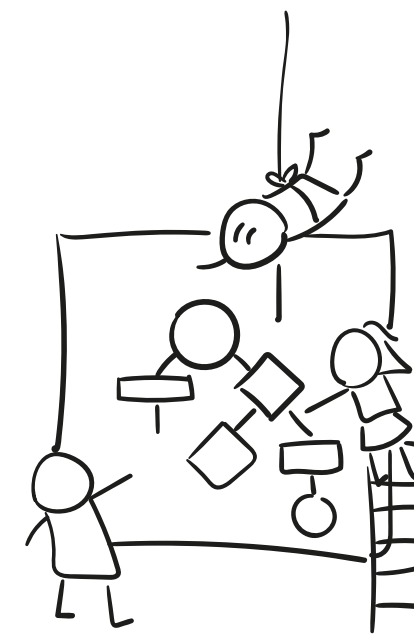
FEEDBACK

Was sagen die Teilnehmer*innen?



*„Die Teilnehmer*innen waren richtig cool, und der Referent war methodisch richtig gut. Die Mischung aus Theorie und Praxis hat mir sehr gut gefallen.“*

**Leiterin Personalentwicklung,
ÖPNV**



„Es war spannend zu sehen wie die verschiedenen Methoden alle aufeinander aufbauen und am Ende tatsächlich wertvolle und umsetzbare Ergebnisse erzielt haben.“

**Head of Sales,
Tourismus**



„Es war eine super spannende Zeit. Freue mich schon, das gelernte in die Praxis umzusetzen und auf die bevorstehenden Themen bei uns im Unternehmen.“

**Innovation Manager,
Transportation & Logistics**



ARE YOU WITH US?

Dann nimm Kontakt zu uns auf und sichere dir einen Platz in unserem Seminar!

Sollten Fragen offen geblieben sein, melde dich einfach bei uns, wir helfen dir gerne weiter.

ANSPRECHPARTNER:

Ruben Best

Telefon: [0151 40 15 40 70](tel:015140154070)

Mail: ruben.best@innovation-natives.de



INNOVATION NATIVES GmbH & Co KG
Mühlenkamp 21a, 22303 Hamburg

Web www.innovation-natives.de